

Informations pour les médias, 13 mars 2017

MADE VISIBLE: la campagne pour des vêtements élégants qui sauvent des vies

Chaque jour, en Suisse, des usagers de la route font face à des situations dangereuses parce qu'ils sont vus trop tard. Le TCS et le bpa veulent y remédier en lançant la campagne MADE VISIBLE, avec des solutions assorties à toutes les tenues vestimentaires. Étendue sur trois ans, cette campagne propose des conseils utiles, mais aussi des vêtements et des accessoires voyants qui peuvent sauver des vies sans qu'il soit nécessaire de renoncer au style.

Alors que les voitures, les camions ou les motos ont l'obligation d'être éclairés 24 h/24 en Suisse, les piétons, tout comme les vélos, les vélos électriques ou les scooters, échappent souvent à la vigilance des autres usagers. La nuit, à la tombée du jour ou au petit matin, le risque de ne pas être vu est trois fois plus élevé qu'en plein jour. Il est même multiplié par dix en cas de pluie ou de neige.

Des habits de lumière pour être plus visible

En cas de mauvaise visibilité, une personne portant des vêtements sombres n'est vue des automobilistes qu'à 25 m de distance. C'est parfois beaucoup trop tard. Les usagers portant des éléments lumineux ou réfléchissants sur eux sont vus à 140 m de distance, laissant plus de temps aux autres usagers pour réagir. L'industrie de la mode et la distribution ont compris qu'il était impossible de généraliser le gilet réfléchissant pour des raisons pratiques et esthétiques. Mais aujourd'hui, il existe de nombreux produits sur le marché qui permettent de concilier style et sécurité. La campagne MADE VISIBLE veut encourager cette évolution en proposant sur son site un aperçu utile des solutions disponibles et faciles à mettre en œuvre au quotidien.

MADE VISIBLE allie style et sécurité

MADE VISIBLE propose des solutions tendance et pratiques pour toutes les classes d'âge. De plus, l'assortiment de produits lumineux ou réfléchissants ne cesse de s'étoffer. MADE VISIBLE travaille en collaboration avec une sélection de partenaires de production et de distribution.

Des castings spécifiques ont été organisés dans les villes de Zurich, de Berne, de Genève et de Lugano en prélude au lancement. L'intérêt qu'ils ont suscité a confirmé qu'il y avait une forte demande en faveur de solutions efficaces et élégantes pour être plus visible. Au total, plus de 1 000 personnes ont voulu devenir le visage de la campagne MADE VISIBLE et prouver qu'il était possible de concilier style et sécurité.

La responsabilité générale de cette campagne organisée sur trois ans incombe au Touring Club Suisse en partenariat avec le Bureau de prévention des accidents bpa. MADE VISIBLE est financée par le Fonds de sécurité routière FSR. Elle représente la plus vaste des campagnes jamais mises au concours par le FSR, ce qui montre l'importance du thème de la visibilité.

info@madevisible.swiss

www.madevisible.swiss



Partenaires:

